

Checklist : Choisir sa formation de Marchand de Biens

1. Accréditations et Conformité

- Certification Qualiopi : Vérifier que l'organisme est certifié (indispensable pour les financements CPF ou OPCO).
- Transparence des formateurs : S'assurer que les intervenants sont des professionnels en activité avec une expérience réelle du terrain.
- Avis clients : Consulter les avis sur des plateformes tierces (Google, Trustpilot) plutôt que sur le site de l'organisme.
- Historique de l'organisme : Vérifier la pérennité et la réputation de l'école dans le secteur immobilier.

2. Richesse du Contenu Pédagogique

- Aspects juridiques et fiscaux : Présence de modules sur la TVA immobilière, le statut juridique et les obligations déclaratives.
- Analyse financière : Apprentissage du calcul de rentabilité, du montage de business plan et de la recherche de financement.
- Aspects techniques : Formation sur la détection de biens, la négociation, la gestion des travaux et la maîtrise d'ouvrage.
- Outils pratiques : Accès à des modèles de documents (compromis, contrats de sous-traitance, tableaux de suivi de marge).

3. Accompagnement et Réseau

- Disponibilité des formateurs : Possibilité de poser des questions en direct ou via un système de tutorat.
- Communauté d'alumni : Accès à un réseau d'anciens élèves pour le partage d'opportunités et le réseautage.
- Suivi post-formation : Existence d'un accompagnement sur le premier projet ou d'un accès illimité aux mises à jour des contenus.
- Qualité des supports : Disponibilité de replays, de fiches mémo et de mises à jour régulières selon les évolutions législatives.

4. Modalités Pratiques

- Format de formation : Évaluer si le format (présentiel, distanciel ou hybride) est compatible avec votre emploi du temps.

- Durée et intensité : Vérifier que le volume horaire est suffisant pour couvrir la complexité du métier.
- Mise à jour des contenus : S'assurer que la formation est régulièrement actualisée face aux changements de la loi de finances.
- Rapport qualité/prix : Comparer le coût global par rapport aux services inclus (coaching, accès outils, réseau).